



# שניים סינים עם ג'קוזי גדול

חברו את "המירוץ למיליון" ו"רצים לדירה", וקיבלתם טרנד סוחף: שבוע שופינג אינטנסיבי בסין שנועד לרהט את ביתכם החדש. החיסכון עצום, ההיצע מטריף חושים, האיכות מעולה, והחוויה מסחררת. השאלה היא רק איך מאבזרים בית שלם כשבן הזוג נשאר בארץ

ההתרשמותי שהרמה טובה". ארו כבר קיבל את המוצרים ומשלב אותם בימים אלה בדירה. הוא מעיד שלא נתקל בבעיות מבחינת התאמה, הרכבה, חיבורים ואיכויות, וגאה במיוחד באמבטיית "פרי סטנדינג" שעבורה שילם כ-6,000 שקל, במקום 30 אלף שקל שדרשו עבורה בארץ. מעבר לחיסכון האדיר בכסף ובזמן, מסע הקניות הוא חוויה עוצמתית של פעם בחיים. "ההתרשמות בסין היא החלק המרתק, שילוב של גיבוש צנחנים עם סדנת I AM", אומר גיל טרוטינו, שבונה בית בבקעת אונו ונסע לסין עם חברת "באסיני" בפברואר האחרון. "אלה שישה ימים

הבית יובאה מסין, כולל תאורת הגינה ותאורת עצים שיגדלו רק בעוד עשר שנים. עמית מציין שהם קנו הכל בסטייל הכי גבוה שיכלו למצוא ובמחיר הכי נמוך. ההוצאות הסתכמו ב-130 אלף שקל והחיסכון אדיר: "אחרי שהגעתי ל-400 אלף שקל הפסקתי לספור", הוא אומר. ארו ר', הבונה דירת גן בלב תל-אביב, שנסע לסין לפני כשנה בליווי חברת "באסיני", התלבט בהתחלה לגבי ההרפתקה. "כששמעתי לראשונה על הרעיון חשבתי שזו שטות גמורה, כי לסין יש אסוציאציה של זול ונחות, אבל אז ראיתי דוגמאות, איפסו אותי בנוגע למה שקורה בעולם

האדריכלית לילך גורפונג (למטה) בביתה, יושבת על ספה סינית, וביה ברמת השרון שריהטה בייבוא מסין. "הדברים מגיעים ארוזים ומסודרים ברמה מאוד גבוהה"

- ומה לגבי האיכות? הרי מוצרים מסין נחשבים מאיכות נמוכה. "סין יודעת להוציא סחורה בכל הרמות", אומר ספרן, שמאחוריו כבר שבע שנות ניסיון בייבוא משם. "אנחנו עובדים עם מפעלים מומלצים שאנחנו מכירים, המספקים סחורה למדינות מובילות במערב, כולל יצרנים איטלקיים ואמריקניים מהגדולים בעולם. מעבר לכך, אנחנו שמים דגש רב על איכות, ומעסיקים צוות בקרת איכות ישראלי שיושב בסין ובודק כל הזמנה של כל לקוח. אנחנו מבטיחים ללקוחות שמה שהם הזמינו זה בדיוק מה שהם יקבלו, ומעניקים אחריות מלאה על הכסף".

קרפל מציינת ש"המכון לידידות סין" שותף בחברה ישראלית בסין המתמחה כבר 16 שנה בחומרי בנייה וגמר. "הלקוחות מקבלים ליווי של דוברי עברית מהחברה, המתגוררים בסין כבר שנים ומכירים היטב את החומרים, את האיכויות ואת היצרנים, ויודעים בדיוק לאן לקחת את הלקוח. אנחנו נותנים אחריות מלאה על המוצרים, ואם משהו מגיע מקולקל או שבור - נשלח חדש או ניתן החזר כספי".

## גיבוש צנחנים עם סדנת I AM

נועם עמית ואשתו בנו בעזרת "המכון לידידות סין" את בית חלומותיהם במעלה שומרון - בית עץ כפרי לבן בסגנון אמריקאי, שאליו נכנסו באוגוסט שעבר. כל תכולת

יוותר על התענוג, אבל אם מביאים את זה מסין - זה אפשרי. בריצוף, למשל, זה טרנד עכשיו לרצף באריחי מטר על מטר. בארץ הם עולים 300-400 שקל למ"ר, ובסין סביב 100 שקל". "זה עבד מדהים", מספרת לילך גורפונג, אדריכלית שנסעה לסין ללוות זוג שעברו היא בונה בית ברמת השרון, ועל הדרך קנתה גם ריהוט לעצמה ולבית נוסף. "היופי הוא שבשבוע אחד סוגרים את כל הקונספט של הבית, ואז רק מחכים לדברים שיגיעו, והם הגיעו ארוזים ומסודרים ברמה מאוד גבוהה. בגלל שהכל זול, התפרענו וקנינו דברים שהרבה פעמים לא נשאר עבורם כסף בסוף, כמו חיפויי קיר מיוחדים וגופי תאורה דקורטיביים. בנסיעה כזאת לא צריך להתפשר כי הרמה גבוהה, המבחר עצום והמחירים היסטריים".

טל קרפל, רכות השיווק של "המכון לידידות סין", חברה פרטית נוספת העוסקת בתחום, מציינת שההתעניינות גברה מאוד בחצי השנה האחרונה, ושאינן כמעט לקוח שנסע ולא קונה מטבח. "יש לנו לקוח שקנה מטבח מפואר ב-21 אלף שקל, ובארץ ביקשו עבורו 97 אלף שקל, לא כולל שיש וכיור". קרפל מציינת שרוב הלקוחות קונים ג'קוזי ורבים רוכשים מתקני כושר, "בסין את יכולה להרשות לעצמך, ולכן אנשים קונים דברים שקודם לכן הם לא היו חולמים לקנות, כולל פריטים חדשניים, כמו למשל כורסה עם מסך מובנה".

מסין, והרעיון הוא לחבור לחברה מתמחה (מספרן של אלו הקיימות עולה בהתמדה) ולנסוע לגוואנגדונג שבדרום סין לשבוע למסע קניות מרוכז, שבו קונים הי-כיל לבית - מאריחי הקרמיקה ועד לשטיח. הרפתקת השופינג צפויה לחסוך לכם 40%-60% מההוצאות (גם אחרי תשלום שכר הטרחה לחברה, הנע בין 10% ל-30%, הוצאות הנסיעה ותשלומי המסים והמכס ו"לסגור" בכמה ימים בית שלם. החיסכון, כמובן, לא הולך ברגל (בעצם כן, כי מי שנסע מתרוצץ מבוקר עד לילה), ודורש עבודת הכנה ונכונות לכמה ימים מתישים. וכך, בטיסה חזרה תוכלו לסמן וי על כל מה שצריך לבית: מריצוף, פרקט, חיפויים, מטבח, שיש, גופי תאורה וכלים סניטריים, ועד דלתות, תריסים, סלון, ריהוט לחדרי שינה וחדרי ילדים ואפילו מצעים וכלי בית.

## קונים מעבר לחלומות

שי ספרן, אחד מבעליה של חברת "באסיני" העוסקת בייבוא אישי מסין, מסביר את היתרון: חיסכון גדול בהוצאות ושדרוג משמעותי של הפריטים. "בישראל מוצרים באיכות גבוהה עולים המון, ושם הרבה פחות, אז הלקוח יכול לשדרג את הבית שלו בכמה דרגות". - תן כמה דוגמאות לחיסכון. "ראש מקלחת של 100 ג'טים עולה בארץ כ-2,500-3,500 שקל, ובסין כ-400-500 שקל. מי שיש לו ארבעה חדרי אמבטיה

גיל טרוטינו. "העדפתי לריב עם גיטי מאשר להתגרש מאשתי"

מי שבונים בית או משפצים דירה, מכירים את הסיפור העגום הזה מקרוב: משקיעים באדריכל, מתלבטים עמוקות לגבי הריצוף והקרמיקה, בונים מטבח משוכלל ואז מגלים שנגמר הכסף, ועוברים לבית החדש עם כל הרהיטים הישנים והמבאסים. במקרה הטוב מרהטים לאט-לאט: קונים פה שולחן, שם ספה, תולים איזה וילון מאיקאה. במקרה הפחות טוב, סוחבים עם המיטה הזוגית מהימים הסטודנטיאליים גם אחרי שלושה ילדים. אבל יש אפשרות אחרת שצוברת תאוצה בשנה האחרונה. קוראים לזה ייבוא אישי





## הבאנו מכולה, זה בקושי עלה! // ייבוא אישי מסין - כך זה עובד

המחייב מדידה והזמנה מדויקת. צאו מהארץ עם רשימת קניות מסודרת. \* רצוי מאוד לערב את האדריכל ומעצב הפנים בתכנון המקדים. כדאי לצרף אותם לנסיעה כאנשי מקצוע מלווים. \* תכננו את מועד הגעת המכולה לארץ בהתאם לקצב התקדמות הבנייה. \* התאימו עצמכם לסינים. בסופו של דבר, אתם נוסעים לארץ זרה שבה נהוגה תרבות עסקית אחרת. היו קשובים למלווה שלכם מטעם החברה באשר להתנהלות, ההתמקחות, הסדרי התשלום והשילוח. \* לגבי הכסף: הכל נעשה בהעברה כספית לחברה שאיתה נוסעים. נהוג לשלם מקדמה במקום, וזו אפשר לשלם במזומן או לעשות העברה כספית לחברה, שמעבירה את התשלום עבור הקניות (ודאו שהחברה מוציאה עבורכם חשבוניות ודו"ח מסודר) או מציידת את הלקוח במזומן בכל יום, לפי בחירתו.

\* פנו לאחת החברות המתמחות בתחום, ובדקו אם השיטה מתאימה לכם. המפתח הוא שכלל שבייכם גדול יותר – כך החיסכון יהיה משמעותי יותר. \* בדקו מה הניסיון של החברה ומה הוותק שלה בסין. חשוב לוודא שהחברה עורכת בקרת איכות למוצרים ובדוקת כל מוצר מוזמן לפני שהוא נשלח לארץ. בררו בדיוק מה העלויות הכספיות, מה העמלה שהחברה גובה ובכמה יסתכמו ההוצאות הנלוות. \* בקשו לראות קטלוגים ודוגמאות של מוצרים, והחליטו על הסגנון שבו אתם מעוניינים. רצוי להסתובב בארץ ולסמן את הדברים שאתם רוצים. כל מה שאתם חושקים בו, תמצאו בסין. \* חשוב להיות מסודרים ולערוך תכנון מקדים קפדני. להצטייד בכל התוכניות ולתכנן את הרכישות בהתאם. הדבר קריטי בייחוד כשרוכשים מטבח,

ליך גורפונג, אדריכלית: "זה עבד מדהים. בשבוע אחד סוגרים את כל הקונספט של הבית ואז רק מחכים לדברים שיגיעו. התפרענו וקנינו דברים שהרבה פעמים לא נשאר עבורם כסף בסוף, כמו חיפויי קיר מיוחדים וגופי תאורה דקורטיביים"



במקרה הזה הקשרים האישיים שנקמו תרמו לכך שהם הסכימו". גם בן שמחון שלח מדי ערב תמונות לאשתו. "היה קל לי יותר לנסוע איתה, אבל מצד שני, אם אתה לבר, או מה שבחירת זה מה שיש". החבר שליווה אותו סיפק בידור. "באחת התנויות הסינים החליטו שהוא השחקן מל גיבסון, בעל החנות בא להצטלם איתו, הגיעו אנשים מחנויות סמוכות והיה קרנבל שלם. זרמנו וזכינו להנחות והרבה תשומת לב". נוכח תיאורי קניוני הענק והשופינג המטורף, השפע, הריצות, הצורך לקבל החלטות גורליות בלחץ של זמן והפוטנציאל לחיכוכים עם בני הווג, אך מתבקש לגבש פורמט לתוכנית ריאליטי שתשלב בין החוויות ותיצור את "המירוץ לדירה - גרסת השופינג בעולם השלישי". שמישהו ירים את הכפפה. ©

או במעצב פנים. "העדפתי לריב עם גיסי מאשר להתגרש מאשתי", צוחק טרוטינו, שנסע עם גיסו ועם מעצב הפנים שמכיר את תוכניות הבית על בוריין. - ואיך קונים בית שלם בלי להתלבט עם האשה? "נסעתי עם טאבלט וחיבור נייד לאינטרנט, וכשהפרש הזמן איפשר, צילמתי את הפריטים ושלחתי לאשתי עוד כשהייתי בחנות. כשהמצב היה חמור, הייתי גם מעיר אותה באמצע הלילה. אחרי המקלחת במלון, במקום ללכת לישון, הייתי שולח לה את כל התמונות, ובבוקר פותח את המייל ומקבל ממנה אישורים וריג'קטים. את אחת הספות שקניתי היא פסלה על הסף, וזה היה מאוד בעייתי, כי כדי לחזור לחנות היינו צריכים לשנות את כל התוכניות, מה גם שלא חלה חובה להחזיר את המקדמה שכבר שולמה.

הבית ברמת השרון. כל התכולה מסין

יוקרתיות או מנורות סיניות מסורתיות, ואז אפשר לעשות סיבוב בין חנויות שמתאימות למה שמחפשים ולחזור, לבחור ולקנות". ארו מציין שהחוויה אינה מתאימה לכל אחד, אבל שהחברה המלווה ידעה לזהות את צרכיו. "זו חוויה שהצלחתי ליהנות ממנה". גיא בן שמחון, שבונה בית ושני צימרים בחד נס בדרום הגולן, נסע במרס האחרון לסין דרך חרת "בסט צ'ויס אין צ'ינה" וחסך, לדבריו, עשרות אלפי שקלים. בייחוד על פריטים כמו גיקווי (כולל גיקווי ספא לשישה אנשים עם זרוע למסך בילט אין) ורהיטי גן ליחידות הנופש. בן שמחון מציין שעבודת ההכנה עזרה, אבל שאי אפשר להתכונן לשפע המטלטל: "זה כמו שלפני שמתגייסים מסבירים לך על הצבא, ואז הדברים בעיניים ונוגעים במוצרים, ההרגשה אחרת. זו עבודה מאוד קשה, הרבה פעמים משתגעים ומרגישים שחייבים מנוחה, אבל יש רשימת הספק לכל יום ואסור לשרוף זמן או להתפור".

### היי, זה לא מל גיבסון?

הלקוחות שיוצאים להרפתקה הסינית הם בדרך כלל זוגות, אבל מטעמי נוחות ומחויבויות משפחתיות, לעתים נוסע רק אחד מבני הווג, מלווה בקרוב משפחה או בחבר שמבין, באדריכל

תרבות. "במחוז גוואנז'ו, המתמחה בייצור ובייצוא ככל התחומים, כל תעשייה מרוכזת בעיר משלה - יש עיר של תאורה, עיר של קרמיקה, עיר הריטים וכדומה, ובכל אחת מהן אלפי מפעלים", מסביר ספרן מדוע קודמות לנסיעה פגישות הכנה ומיקוד הלקוח על פי הסגנון והתקציב, "אחרת הולכים לאיבוד". הלקוחות שיצאו להרפתקה מספקים תיאורי לונה פארק משלהם למתחמי הענק, שמתחמי הקניות המקומיים הם בגדר בריחה לעומתם. "המקום הראשון שלקחו אותי אליו היה קניון שלא דומה לשום דבר שראיתי לפני כן, משהו כמו 'קניון הזהב' כפול 5, מחולק לפי נושאים", מספר ארו. הוא נזכר גם במפעל הברזים, שבו נסע 45 דקות ברכב כדי להגיע ממקום למקום: "מדובר במפלצות, בניינים שלמים של ברזים בלבד. בקניונים רואים דברים שבניו יורק וביאטליה מציבים על במות ומפוצצים עליהם סכומים, וכאן עומדים כמוצרי מדף". ומחדד טרוטינו: "יש גם עיר שמכונה 6' כוכבים", שבה אפשר למצוא הכל למלונות בוטיק, ממצעים צהורים ועד הסכ"ם".

- לא מאבדים את השפיות נוכח שפע מטרף שכזה? טרוטינו: "בהתחלה זה נראה בלתי אפשרי להקיף מתחם שכזה, אבל בתאורה, למשל, מורידים את מה שלא רוצים, כמו שנדלריות

בבוקר ומסתיים בשמונה-תשע בערב. "את ארוחת הבוקר כיניתי 'בוקר-צהריים-ערב' כי אין זמן לעצור לאכול במשך היום, אז מכינים כריך, זורקים שתי בננות לתיק ויוצאים", נזכר טרוטינו, ומציין שלמרבה ההפתעה בקניונים אין בתי קפה ואין קומת מזון. "הדבר היחידי שיש בכל מקום זה תה וממתקים סיניים לא מוצלחים".

המפגש עם קניוני הענק, אולמות התצוגה ובתי החרושת שבהם פוגשים קליינטים נוספים - בעיקר מולטי-מיליונרים מרוסיה, מנסיכויות המפרץ ומהודו - הוא הלם

ערוכים ואינטנסיביים גם מבחינה פיזית וגם מבחינה נפשית, כי חייבים לקבל החלטות בוו אחר זו בלחץ גדול של זמן, ובכל יום צריך לסמן וי על המון דברים, להתאים אותם למה שכבר קנית ולהמשיך הלאה. מה שלא קונים במתחם מסוים - מתפסס, כי אין זמן לחזור". קרפל מוסיפה ש"מי שנוסע מרגיש כאילו הוא בפרק של 'המירוץ למיליון'. זה סוחט, אבל זה משתלם". במהלך השהייה אומנם לנים במלון טוב ומשתדלים לאכול ארוחת ערב במסעדה, אבל כל יום מתחיל בשמונה



קניון ענק בקפדני בלי תכנון קפדני מוקדם הולכים לאיבוד בתוך השפע

צילום: באדיבות "באסיני"